



PLANO DE ENSINO			
Disciplina			Código
Planejamento Estratégico nas Organizações			MAD-30032
Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total	Carga Horária Semanal
60	-	60	4
Período	Modalidade		Turno
2013/2	Semestral		Vespertino
Professor			
Maria Berenice Alho da Costa Tourinho, Dra.			
Ementa			
Origem e fundamentos teóricos e as técnicas de planejamento estratégico e empresarial e tomada de decisão. Análise de Cenários. Vantagens e estratégias competitivas. Formulação de Estratégias Empresariais e Processo de planejamento e orçamento de empresas.			
Objetivos			
Descrever e discutir com os participantes a metodologia de elaboração, implementação e controle do processo estratégico, na perspectiva psicossocial considerando os fatores de impacto no PE tais como relações de poder; capacitação e aprendizagem; comunicação; mudança no cenário e limites teóricos metodológicos do Planejamento Estratégico.			
Estratégia de Ensino			
<ol style="list-style-type: none">1. Aulas expositivas;2. Leitura da bibliografia recomendada;3. Estudos dirigidos;4. Trabalhos em grupos ou duplas;5. Leituras crítico-descritivas de textos;6. Exibição de vídeos com leitura fílmica dirigida e debates.			
Avaliação do Desempenho Discente			
<ol style="list-style-type: none">1. Critério subjetivo do professor: observação da participação da turma nas aulas e nos debates.2. Frequência (Conforme Resolução 251/CONSEPE, de 27 de novembro de 1997; Regimento Geral do PPGMAD);3. Preparação de um Artigo, em dupla, abordando a técnica do Planejamento Estratégico frente ao pensamento Complexo como um novo paradigma. (Valor 100,0 setenta).4. 3 TAC's (valor de 0 a 5 pontos a serem somados na média final).			



Programa, Calendário e Estratégias		
Semana	Conteúdo	Estratégias
1ª 30/8	Introdução a disciplina e Sondagem inicial Apresentação da Lógica a ser adotada na abordagem do conteúdo.	Aulas expositivas Debates
2ª 06/09	Planejamento Estratégico como Objeto de Estudo . Texto 1: STONNER, James A. F. & FREEMAN, R. Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999. pp. 133-154. Texto 2: DRUCKER, Peter. Os novos paradigmas da administração. Disponível em < www.informal.com.br > Acesso em 22 jun. 2006.	Power Point Nº. 1 Leitura da bibliografia Aulas expositivas Debates
3ª 09/09	Continuação da Aula Anterior TAC 1: A Cadeia alimentar em seu funcionamento é de natureza estrutural piramidal ou em rede?	Aulas expositivas Debates Criação de texto.
4ª 20/09	Planejamento Estratégico como Objeto de Estudo (continuação) . Texto 2: LYONS, James F. Direção estratégica e planejamento estratégico.	Power Point Nº. 1 (cont.) Aulas expositivas Debates
5ª 27/09	Continuação da Aula Anterior	Aulas expositivas Debates
6ª 10/10	"O Exercício da Política como fator intangível nas relações de trabalho: O poder e Organização Social e O diferencial entre ensinar e capacitar. Vídeo: "A Onda" Texto 1: FARIA, José H. de & MATOS, Raquel D. Controle, organização e trabalho. IN: FARIA, José H. (org.) Análise crítica das teorias e práticas organizacionais. São Paulo: Atlas, 2007. pp. 300-316. Texto 2: HERSEY, Paul & BLANCHARD, K. H. Liderança situacional percepção e o impacto do poder. São Paulo: EPU, 1986. pp. 217-237. Texto 3: National Defense University. Strategic Leadership and Decision Making. Disponível em http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/ndu/strat-ldr-dm/pt4ch17.html Acesso 19 abr. 2010.	Power Point Nº. 2. Projeção de Vídeo Aulas expositivas Debates
7ª 11/10	Continuação da Aula anterior	Aulas expositivas Debates
8ª 18/10	TAC 2: Construção de Cenários: Vídeo: Apresentação do Documentário "Milton Santos" "A comunicação como fator psicossocial nas relações de trabalho" Texto 1: (artigo) EDITORIAL. Falando Grego. <u>Revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios</u> . 2002, 164, 55. Texto 2: (artigo) ROBBINS, S. P. Comunicação como fator essencial. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 1999. p. 196.	Leitura Filmica
9ª 25/10	"O pensamento complexo" e "Tetragrama organizacional" . Vídeo: "Edgar Morin" 49'	Power Point Nº. 5. Aulas expositivas Leitura da bibliografia



	<p>Texto 1: MILLER, Peter. Teoria dos enxames. National Geographic.</p> <p>Texto 2: TÔRRES, J. M. Teoria da complexidade: uma nova visão do mundo para a estratégia. Disponível em www.juliotorres.ws</p> <p>Texto 3: MORIN, Edgar. Introdução ao pensamento complexo. 3. ed. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.</p>	Debates
10ª 01/11	Correlação conceitual e de interpretação: o Pensamento Complexo, construção de cenário de Relações de Poder	
11ª 04/11	Continuação da Aula anterior	
08/11	Trabalho. TAC 2: O pensamento complexo e a construção da Estratégia Vídeo: Apresentação do Documentário "Milton Santos"	Leitura Fílmica
12ª 22/11	<p>"Limites metodológicos do Modelo Clássico de Planejamento Estratégico"</p> <p>Texto 1: MINTZBERG, H., AHLSTRAND, B. & LAMPEL, J. A escola do Planejamento: a formação da estratégia como um processo analítico. IN: <u>Safári de estratégias – um roteiro pela selva do planejamento estratégico.</u> Porto Alegre: Bookman, 2000.</p> <p>Texto 2: BAR, Luis. Planejamento Estratégico em Tempos de Caos e Complexidade. Alcance (Administração) - Itajaí - Ano VII - n. 1, p. 69 - 73) junho, 2000.</p> <p>Texto 3: GONÇALVES, J. E. L. As empresas são grandes coleções de processos. ERA. Jan./Mar. 2000.</p>	Power Point Nº. 5. Aulas expositivas Leitura da bibliografia Debates
13ª 29/11	Texto - FRIDMAN, Luis Carlos. Trabalho, especialização flexível e reflexividade desanimada. XXIV Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais. Petrópolis-RJ, 2000.	Preparar Resenha
14ª 06/12	Tempo de aula destinado ao trabalho final.	Esclarecimentos e orientação



Bibliografia Básica

- ANSOFF, H. I. (Org.); HAYNES, R. L. (Org) & DECLERK, R. P. (Org.) (1999). Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo: Atlas.
- BETHLEM, A. (2003) Evolução do pensamento estratégico no Brasil: textos e casos. São Paulo: Atlas.
- FISCHMANN, A. & MARTINHO, I. R. (1991) Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas.
- MINTZBERG, H. (2004) Ascensão e queda do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. (2000) Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Traduzido por Nivaldo Montigelli Júnior. Porto Alegre: Bookman.
- PORTER, M. (1999) Leadership and Strategic Planning, (EN: CNN – VHS, 1999. Linkage Corporation) New York. USA.
- REZENDE, D. A. (2008) Planejamento estratégico para organizações privadas e públicas – guia prático para a elaboração do projeto de plano de negócios. Rio de Janeiro: Brasport. (Especialmente Cap. 6)
- ROSTSTEIN, J. (2004) Planejamento estratégico e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Topbooks.
- SILVEIRA Jr., A. (1999) Planejamento estratégico como instrumento de mudança organizacional. São Paulo: Atlas.
- STONER, J. & FREEMAN, R. (2002) Planejamento e administração estratégica. IN: Administração. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científico. pp. 1333-154.
- THOMPSON Jr., A. A. & STRICKLAND III, A. J. (2000) Planejamento Estratégico – elaboração, implementação e execução. São Paulo: Pioneira.
- VASCONCELLOS Filho, P. & MACHADO, A M. (1979) Planejamento estratégico: formulação, implantação e controle. Fundação João Pinheiro.

Bibliografia Complementar

- HAX, Arnold C. & MAJLUF, Nicolas S. The strategy concept and process – a pragmatic approach. New Jersey – USA: Prentice Hall, 1996.
- FERREIRA, F. W. Planejamento sim e não. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1981.
- ALBRECHT, Karl. Programando o futuro. São Paulo: Makron Books, 1994.
- BAVELAS, A. Patrones de comunicación en grupos orientados a la tarea. IN: CARTWRIGHT, D. & ZENDER, A. Dinámica de grupos – investigación y teoría. México: Trillas, 1997, pp. 548-557.
- COVEY, S. Como clasificar las líneas de comunicación. IN: Liderazgo centrado en principios. México: Paidós Empresa, 1997. PP. 142-155.
- FESTINGER, L. Comunicación social informal. IN: CARTWRIGHT, D. & ZENDER, A. Dinámica de grupos – investigación y teoría. México: Trillas, 1997, pp. 205-214.
- ROBBINS, S. Comunicação. IN: Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 1999. pp. 195-216.

Recursos Didáticos

1. Quadro branco
2. Recurso multimídia e *notebook*
3. Livros, artigos, Anais de congressos, etc.

Endereço / meios de contacto com o professor da disciplina

blourinho2002@gmail.com